

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель проекта, председатель оргкомитета «Добрые конкурсы»

_____Д.И. Антропов

«17» ноября 2026 года.

СОГЛАСОВАНО

Директор Фонда «Стат.АП»

_____Е.И.Юцык

«17» ноября 2026 года.

Положение
III Международного видеоконкурса художественной декламации
«Зимние строки»

1. Общие положения

1.1. III **Международный конкурс художественной декламации «Зимние строки»** — творческий проект, посвящённый красоте зимней природы, Новому году, рождественским праздникам, зимним традициям и волшебной атмосфере этого времени года. Конкурс направлен на популяризацию искусства художественного чтения, развитие культуры выразительной декламации, интереса к литературе и раскрытие творческих способностей участников.

Конкурс объединяет детей и взрослых разных возрастов, которые стремятся через выразительное исполнение литературных произведений передать красоту зимних пейзажей, атмосферу праздничного ожидания, радость, доброту, сказочное настроение и волшебство зимы.

К участию принимаются видеозаписи исполнения стихотворений, прозаических произведений и отдельных отрывков из произведений российских и зарубежных авторов, посвящённых зиме, зимней природе, Новому году, Рождеству, зимним праздникам и традициям, а также сказочным событиям, происходящим в зимнее время.

При исполнении произведения особое внимание уделяется выразительности речи, эмоциональности, пониманию содержания и авторского замысла, передаче настроения и художественных образов, а также общему исполнительскому мастерству участника.

Конкурс способствует развитию творческих способностей, художественного вкуса, культуры речи и сценического выступления, формированию интереса к отечественной и зарубежной литературе, сохранению культурных и праздничных традиций, а также объединяет детей и взрослых разных стран вокруг любви к литературе и искусству художественного слова.

1.2. Настоящее положение регламентирует порядок проведения видеоконкурса «Зимние строки» (далее - Конкурс).

1.3. Организаторами Конкурса являются: Социально-культурный проект «Добрые конкурсы» (ОГРНИП 326645700067800) совместно с Фондом поддержки социально-общественных инициатив «Стат. АП».

1.4. Организационный комитет Конкурса осуществляет работу по подготовке и проведению Конкурса, принимает заявки и определяет состав участников Конкурса, формирует состав жюри.

1.5. Конкурс проводится на территории Российской Федерации и стран СНГ.

1.6. Участие в Конкурсе - **бесплатное**.

1.7. Конкурс проводится в рамках проекта «Добрые конкурсы».

1.8. Официальный язык конкурса – **русский**.

1.9. Конкурс проводится в 3 этапа:

Первый этап:

- Сроки: с 14 декабря 2026 по 14 января 2027 года (до 23:59 по МСК).
- Действия: Прием заявок, их проверка и допуск к участию в конкурсе.

Второй этап:

- Сроки: с15 января по 28 января 2027 года.
- Действия: Оценка работ жюри конкурса.

Третий этап:

- Сроки: до 29 января 2027 года.
- Действия: Организаторы публикуют итоговый протокол конкурса на официальном сайте проекта (https://dobrokonkurs.ru) и в группе ВКонтакте (https://vk.com/dobrokonkurs)

Важно: В связи с большим или малым количеством конкурсных работ сроки могут быть изменены. Просим следить за актуальной информацией на нашем сайте и в группе партнера в ВК.

2. Цели и задачи конкурса

2.1 Конкурс проводится с целью популяризации искусства художественного чтения, развития культуры выразительной декламации, формирования интереса к отечественной и зарубежной литературе через исполнение стихотворных и прозаических произведений, посвящённых зиме, Новому году, Рождеству, красоте зимней природы и праздничным традициям.

Конкурс направлен на развитие интереса детей, молодёжи и взрослых к художественному слову, поддержку творческого самовыражения участников, совершенствование культуры речи, исполнительского мастерства, художественного вкуса и способности передавать средствами художественной декламации красоту зимних пейзажей, атмосферу праздника, эмоциональное содержание и художественные образы литературных произведений.

Особое внимание уделяется выразительности исполнения, глубине понимания литературного текста, культуре и технике речи, эмоциональности, артистизму, а также способности участника передать настроение произведения, его художественные образы, атмосферу зимы, новогоднего и рождественского волшебства, авторский замысел.

2.2. Задачи Конкурса:

- создание творческого пространства, объединяющего участников разных возрастов вокруг искусства художественного слова, литературы и зимней праздничной тематики;
- популяризация классической и современной отечественной и зарубежной литературы, посвящённой зиме, Новому году, Рождеству и зимним традициям;
- развитие интереса детей, молодёжи и взрослых к выразительному чтению, поэзии, прозе и литературному творчеству;

- воспитание уважительного отношения к литературному и культурному наследию России и других стран;
- развитие способности понимать литературное произведение, раскрывать его художественные образы, эмоциональное содержание, настроение и авторский замысел средствами художественного чтения;
- знакомство участников с произведениями русских и зарубежных поэтов и писателей, отражающими красоту зимней природы, атмосферу зимних праздников, доброту, радость и ожидание чуда;
- создание условий для творческой самореализации участников, раскрытия их исполнительского мастерства, артистизма и индивидуального подхода к интерпретации литературных произведений;
- поддержка педагогов, наставников и творческих коллективов, развивающих культуру художественного чтения, сценической речи и литературного творчества;
- развитие актёрских, речевых и сценических навыков, а также навыков публичного выступления;
- совершенствование культуры речи, дикции, интонационной выразительности и эмоциональной передачи литературного текста;
- расширение литературного кругозора участников посредством знакомства с многообразием отечественной и зарубежной поэзии и прозы зимней тематики;
- приобщение участников к новогодним и рождественским традициям, формирование интереса к праздничной культуре и литературным произведениям, отражающим её особенности;
- укрепление культурных связей между участниками разных регионов и стран посредством обращения к литературе и искусству художественного слова;
- вовлечение участников в социально-культурный проект «Добрые конкурсы», направленный на поддержку творческого развития, сохранение культурного и литературного наследия и популяризацию искусства художественного слова.

3. Участники конкурса

3.1. Участниками Конкурса являются все дети и взрослые от 4 лет.

3.2. Конкурс предлагает два **формата** участия:

Сольное исполнение — участники индивидуально исполняют выбранные ими стихотворные и прозаические произведения российских, советских и зарубежных авторов, произведения собственного сочинения, а также отдельные отрывки из литературных произведений, соответствующих тематике Конкурса. Исполняемое произведение должно быть посвящено зиме, красоте зимней природы, Новому году, Рождеству, зимним праздникам и традициям, сказочным событиям, доброте или ожиданию чуда в зимнее время.

Цель: раскрытие индивидуального исполнительского мастерства, артистизма и эмоциональной выразительности участника, развитие культуры художественного чтения, умения понимать литературное произведение, передавать его настроение, художественные образы, атмосферу зимы и зимних праздников, а также авторский замысел.

Коллективное творчество — участие в составе группы (от 2 человек): коллективы представляют совместное исполнение народных и литературных сказок, сказочных произведений или их фрагментов, литературные композиции, театрализованные постановки и другие формы художественной декламации, соответствующие тематике Конкурса. Допускается объединение нескольких литературных произведений или их фрагментов в единую художественную композицию при сохранении смысловой и художественной целостности.

Цель: развитие навыков коллективного творчества, сценической культуры и актёрского мастерства, умения взаимодействовать в процессе совместного выступления и создавать целостную художественную композицию, передавая средствами художественного слова и выразительного исполнения красоту зимней природы, атмосферу новогодних и рождественских праздников, настроение, художественные образы и эмоциональное содержание литературных произведений.

3.3. Каждый участник Конкурса может представить только одну работу (если участник принимает участие в коллективном творчестве, он также может подать заявку на участие в номинации «Сольное исполнение»).

4. Требования к видео

4.1. Конкурсная работа должна быть выполнена самостоятельно. Использование уже имеющегося в сети Интернет материала запрещается;

4.2. Продолжительность видеозаписи: для сольного исполнения — **не более 2 минут**, для коллективного творчества — не более **10 минут**.

4.3. На видеоролике не должно быть посторонних звуков и изображений, которые мешают пониманию и восприятию конкурсной работы.

5. Порядок оценки работ

5.1. Критерии оценки:

- **Знание текста** — грамотное, выразительное и безошибочное чтение произведения.
- **Выразительность чтения** — умение передать эмоции и настроение произведения.
- **Артистизм** — глубина погружения в текст и использование актерских приемов.
- **Оригинальность исполнения** — уникальный подход к декламации, креативность подачи.
- **Дикция и четкость произношения** — ясность и правильность звучания речи, грамотное использование пауз и акцентов.
- **Визуальное оформление (антураж):** костюмы, реквизит или другие элементы образа участника, которые помогают раскрыть выбранное произведение и соответствуют его духу и тематике.
- **Соответствие требованиям** — конкурсный пост оформлен правильно и выполнены все условия публикации (хэштеги, указание ФИО и названия произведения).
- **Видеомонтаж** — соотнесенность видеоряда и музыки с читаемым текстом (при наличии музыкального и видеосопровождения) а также композиционное решение и качество монтажа видеоролика.
- **Режиссура и постановка** (*для коллективов*) — оценивается сценическое и визуальное построение номера.

5.2. Работы участников отбираются и оцениваются по **категориям**:

- 4-6 лет (сольное исполнение)
- 7-9 лет (сольное исполнение)
- 10-13 лет (сольное исполнение)
- 14-17 лет (сольное исполнение)
- 18+ (сольное исполнение)
- Детское коллективное исполнение
- Взрослое коллективное исполнение

5.3. Конкурс проводится по следующим номинациям:

I, II, III – места в каждой категории и направлении.

5.4. Жюри имеет право учреждать дополнительные номинации, например:

- «За лучшее прочтение произведение
- «Самая эмоциональная декламация»
- «За лучший сценический костюм» и др.

5.5. Статусы конкурсантов

Всем участникам конкурса присваиваются соответствующие статусы в зависимости от результатов экспертной оценки:

- **Статус «Участник»** — присваивается каждому, кто подал работу, соответствующую требованиям положения и допущенную к рассмотрению жюри.
- **Статус «Финалист»** — присваивается участнику, чья работа по сумме баллов, выставленных тремя независимыми членами жюри, преодолела минимальный установленный порог для данного конкурса и вошла в финальный список.
  На финальном этапе экспертная комиссия повторно рассматривает все работы, подтверждает статус «Финалист» или при необходимости может провести дополнительную оценку по отдельным критериям, а также выдвинуть работу на номинирование.
- **Статус «Номинант»** — обычно присваивается совместно со статусом «Финалист» или «Участник» и означает, что по одному из критериев (например, оригинальность замысла, техника исполнения, эмоциональная выразительность) конкурсант получил максимальный балл от трёх независимых экспертов и вошёл в шорт-лист на номинирование.
  Номинирование проводится на итоговом заседании экспертного совета, где утверждаются финальные решения по наградам.
- **Статус «Призёр»** — присваивается участникам, занявшим **2 и 3 места** в своей возрастной категории.
- **Статус «Победитель»** — присваивается конкурсантам, занявшим **1 место** в своей возрастной категории, а также обладателю **Гран-при конкурса**.

6. Порядок участия в Конкурсе

6.1. Конкурсный пост с декламацией произведений должен быть размещён на **открытой странице в ВКонтакте** участника, его законного представителя или в любом сообществе (например, школы, библиотеки, детского кружка и т.д.) и содержать следующие компоненты:

- Фраза: «Я / Мы участвую(ем) в III Международном видеоконкурсе художественной декламации «**Зимние строки**»».
- Фамилия и имя участника / Название коллектива.
- Название произведения и автор
- ФИО наставника/преподавателя/ аккомпаниатора (по желанию).
- Обязательные хэштеги: #добрыеконкурсы #фондстатап #зимниестроки #конкурсчтецов #бесплатныеконкурсы #литература #конкурсырф

6.2. В срок до **14 января 2027** года заполняют заявку по ссылке: https://конкурсы.рф/contests/dobrokonkursZS3 или на портале конкурса: https://dobrokonkurs.ru/zayavka/

Внимание!
Чтобы избежать дублирования заявок и возможного отклонения, просим подавать заявку **только по одной из предложенных ссылок**.

6.3. Конкурсная заявка принимается организаторами проекта «Добрые конкурсы» в течение 3 рабочих дней после подачи. Участнику на почту, которая указана в заявке или через платформу конкурсы.рф будет отправлен статус заявки (допущена или аннулирована). В случае аннулирования координатор укажет причину и после исправления участник может повторно подать заявку.

7. Награждение участников конкурса

7.1. Участников Конкурса оценивает жюри, состоящее из организаторов Конкурса.
7.2. Участникам конкурса **бесплатно** предоставляется возможность участвовать, получить оценку от экспертного жюри и доступ к итоговому протоколу конкурса. Победителей конкурса «Зимние строки» (1 место /ГРАН-ПРИ) ожидают ценные подарки, электронные дипломы и благодарственные письма наставникам. Призёры (2 и 3 места) получают электронные дипломы и благодарности наставникам.
7.3. По желанию, организаторы конкурса предоставляют следующие платные услуги:

- Электронный диплом участника/финалиста /номинанта конкурса — 200 руб.
- Электронное благодарственное письмо наставнику — 200 руб.
- Бумажный диплом участника / финалиста / номинанта конкурса с живой печатью и подписью организатора — 320 руб.;
- Бумажное благодарственное письмо наставнику с живой печатью и подписью организатора — 320 руб..

Доставка бумажных наградных документов по территории Российской Федерации оплачивается отдельно и составляет 350 руб. за отправление в рамках одного заказа

8. Заключительные положения

8.1. Подавая заявку на участие в Конкурсе, Заявитель подтверждает, что до её отправки ознакомился и согласился с:

- настоящим Положением о проведении Конкурса;
- Публичной офертой социально-культурного проекта «Добрые конкурсы» размещенной на сайте проекта https://dobrokonkurs.ru

8.2. Обработка персональных данных Участника, Заявителя, законного представителя, педагога, наставника и иных указанных в заявке лиц осуществляется Индивидуальным предпринимателем Антроповым Дмитрием Игоревичем, ИНН 645117370082, ОГРНИП 326645700067800, в соответствии с Политикой обработки персональных данных и на основании отдельного согласия на обработку персональных данных.
8.3. При подаче заявки за несовершеннолетнего Участника Заявитель подтверждает, что является его законным представителем либо обладает необходимыми полномочиями на предоставление его персональных данных и конкурсной работы.
8.4. Конкурсная работа передаётся Организатору для регистрации, технической проверки, рассмотрения экспертами, оценки и подведения итогов Конкурса.
8.5. Публикация конкурсной работы, фамилии, имени, изображения, голоса, видеозаписи, сведений о населенном пункте, образовательной организации, наставнике, результате и статусе Участника осуществляется только при наличии отдельного согласия на обработку персональных данных, разрешённых субъектом персональных данных для распространения.

8.6. Если для участия в соответствии с условиями Конкурса Участник самостоятельно размещает конкурсную работу в социальной сети или на иной открытой интернет-площадке, такое размещение осуществляется Участником или его законным представителем самостоятельно и регулируется правилами соответствующей площадки.
8.7. Заявитель гарантирует, что:

- конкурсная работа создана Участником либо представляется с разрешения правообладателя;
- содержание работы не нарушает законодательство Российской Федерации, авторские, смежные, личные неимущественные и иные права третьих лиц;
- при наличии в работе изображений, голоса, выступлений или персональных данных третьих лиц получены необходимые разрешения на создание и представление работы Организатору для проведения Конкурса;
- использование музыкальных произведений, изображений, фотографий, текстов, видеозаписей и иных охраняемых объектов осуществляется на законных основаниях.

8.8. Исключительное право на конкурсную работу сохраняется за её автором или иным законным правообладателем.
Заявитель предоставляет Организатору безвозмездную простую неисключительную лицензию на использование конкурсной работы следующими способами:

- воспроизведение в объёме, необходимом для технической обработки и хранения;
- предоставление доступа экспертам и членам жюри;
- включение в закрытые материалы экспертной оценки;
- публичное размещение на сайте и официальных страницах проекта — только при наличии необходимых согласий на распространение персональных данных;
- использование фрагментов работы в информационных материалах о Конкурсе, итоговых публикациях, презентациях и отчётах проекта.

Лицензия предоставляется:

- без права изменения содержания работы, кроме технического изменения формата, размера, разрешения, продолжительности и добавления обозначений проекта;
- на территории всего мира, поскольку интернет-ресурсы доступны без территориальных ограничений;
- на срок действия исключительного права, если более короткий срок или запрет не установлен Заявителем;
- без права передачи лицензии третьим лицам, за исключением технических подрядчиков, действующих по поручению Организатора, и официально указанных информационных партнёров Конкурса.

8.9. Организационные уведомления о регистрации заявки, необходимости исправления данных, ходе оценки, публикации итогов, готовности наградных документов и доставке направляются по контактным данным, указанным Заявителем, и не являются рекламной рассылкой.
Информация о новых конкурсах, проектах и специальных предложениях направляется только при наличии отдельного добровольного согласия на рекламную рассылку.
8.10. Решения Экспертной комиссии и жюри по вопросам творческой оценки, выставления баллов и распределения конкурсных мест являются окончательными.
При этом Заявитель вправе обратиться к Организатору в случае:

- технической или арифметической ошибки;
- неверного отнесения работы к возрастной категории или номинации;
- несоответствия опубликованного результата итоговому протоколу;
- ошибки в персональных данных или наградном документе.

8.11. Организатор вправе вносить изменения в настоящее Положение до окончания срока приёма заявок, если такие изменения не ухудшают положение уже зарегистрированных Участников.

8.12. Если конкурсная работа, конкурсный пост или ссылка на неё удалены до окончания оценки, доступ к ним ограничен либо содержание недоступно Организатору и экспертам, то такая заявка может быть отклонена, а участие аннулировано.
8.13. Во всём, что не урегулировано настоящим Положением, применяются Публичная оферта, Пользовательское соглашение, Политика обработки персональных данных и законодательство Российской Федерации.

9. Контактная информация

9.1. Официальный сайт проекта: https://dobrokonkurs.ru
9.2. Официальная почта проекта: dobrokonkurs@yahoo.com
9.3.Официальная группа проекта: https://vk.ru/dobrokonkurs