



Положение II Международного видеоконкурса художественной декламации «Строки о подвиге»

1. Общие положения

1.1. II Международный видеоконкурс художественной декламации (конкурс чтецов) «Строки о подвиге» — это творческий видеоконкурс, направленный на популяризацию литературного наследия, развитие интереса к художественному слову и формирование культуры выразительного чтения.

Участникам предлагается представить художественную декламацию поэтических и прозаических произведений, посвящённых теме подвига, мужества и героизма в годы Великой Отечественной войны. В конкурсных работах могут быть отражены сила духа народа, память о событиях военных лет, уважение к подвигу защитников Отечества. Допускаются как классические, так и современные произведения, раскрывающие тему исторической памяти и героизма.

Конкурс предоставляет возможность участникам выразить личное отношение к выбранному произведению, продемонстрировать культуру речи, выразительность и артистизм. Проведение конкурса способствует развитию творческих способностей, формированию патриотических ценностей, уважения к истории и сохранению памяти о подвиге народа через художественное слово.

1.2. Настоящее положение регламентирует порядок проведения видеоконкурса «Строки о подвиге» (далее - Конкурс).

1.3. Организаторами Конкурса являются: Фонд поддержки социально-общественных инициатив «Стат. АП» совместно с сообществом «Добрые конкурсы».

1.4. Организационный комитет Конкурса осуществляет работу по подготовке и проведению Конкурса, принимает заявки и определяет состав участников Конкурса, формирует состав жюри.

1.5. Конкурс проводится на территории Российской Федерации и стран СНГ.

1.6. Участие в Конкурсе - **бесплатное**.

1.7. Конкурс проводится в рамках проекта «Добрые конкурсы».

1.8. Официальный язык конкурса – **русский**.

1.9. Конкурс проводится в 3 этапа:

Первый этап:

- Сроки: с 20 апреля по 24 мая 2026 года (до 23:59 по МСК).
- Действия: Прием заявок, их проверка и допуск к участию в конкурсе.

Второй этап:

- Сроки: с 25 мая по 09 июня 2026 года.
- Действия: Оценка работ жюри конкурса.

Третий этап:

- Сроки: до 10 июня 2026 года.

- Действия: Организаторы публикуют итоговый протокол конкурса на официальном сайте фонда «Стат.АП» (www.statap.ru) и в группе ВКонтакте (<https://vk.com/dobrokonkurs>)

Важно: В связи с большим или малым количеством конкурсных работ сроки могут быть изменены. Просим следить за актуальной информацией на нашем сайте и в группе партнера в ВК.

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Конкурс видеороликов «Строки о подвиге» проводится с целью популяризации художественного слова, поэтического и прозаического искусства, а также формирования устойчивого интереса к литературе как важной части культурной и духовной идентичности. Конкурс направлен на развитие интереса детей и подростков к художественной декламации, воспитание уважительного отношения к литературному наследию, формирование чувства патриотизма, уважения к истории и памяти о подвиге народа в годы Великой Отечественной войны. Особое внимание уделяется произведениям, отражающим темы мужества, героизма, силы духа, исторической памяти и благодарности защитникам Отечества.

2.2. Задачи Конкурса:

- формирование культурного пространства, объединяющего художественное слово, литературные традиции и ценности памяти, передаваемые через поэзию и прозу;
- популяризация поэтических и прозаических произведений, раскрывающих темы подвига, героизма, военного времени и исторической памяти;
- воспитание уважительного отношения к истории своей страны, подвигу народа и сохранению памяти о событиях Великой Отечественной войны;
- воспитание уважительного и бережного отношения к литературе и русскому слову;
- развитие способности глубокого понимания литературного текста и умения передавать его интонационную выразительность, образность и эмоциональную насыщенность;
- создание условий для творческой самореализации участников, раскрытия индивидуального исполнительского стиля и личной интерпретации произведений;
- поддержка педагогов, наставников и творческих коллективов в развитии художественной декламации и работе с литературными произведениями;
- развитие актёрских, речевых и сценических навыков, а также интереса к художественной декламации и театрализации;
- развитие навыков создания видеоработ, освоение основ видеосъёмки, монтажа и художественной подачи литературного материала;
- вовлечение участников в социально-культурный проект «Добрые конкурсы», направленный на поддержку творческого развития, сохранение культурных традиций и укрепление преемственности поколений.

3. Участники конкурса

3.1. Участниками Конкурса являются все дети и взрослые от 4 лет.

3.2. Конкурс предлагает два **формата** участия:

Сольное исполнение — участники представляют художественную декламацию поэтических и прозаических произведений, посвящённых теме подвига, мужества и героизма в годы Великой Отечественной войны.

Тематика произведений может включать образы военного времени, судьбы людей, прошедших через испытания войны, силу духа, самоотверженность, память о героях, а также темы патриотизма, благодарности и сохранения исторической памяти.

Основным условием участия является исполнение произведений, соответствующих тематике конкурса.

Допускается использование фоновой музыки, видеоряда, элементов театрализации, художественного света или живого музыкального сопровождения при условии, что они не отвлекают внимание от литературного текста, а подчёркивают его смысл, образность и эмоциональное содержание.

Коллективное творчество — участие в составе группы (от 2 человек): литературные композиции, сценические миниатюры и театры малых форм, основанные на поэтических и прозаических произведениях, посвящённых теме подвига, героизма и памяти о событиях Великой Отечественной войны.

Поощряются оригинальные режиссёрские решения, выразительная подача литературного текста, а также гармоничное сочетание слова с музыкой, пластикой, светом и визуальными образами. Работы могут включать как отдельные произведения, так и композиции, объединённые общим художественным замыслом и направленные на передачу атмосферы военного времени и значимости подвига народа.

3.3. Каждый участник Конкурса может представить только одну работу (если участник принимает участие в коллективном творчестве, он также может подать заявку на участие в номинации «Сольное исполнение»).

4. Требования к видео

4.1. Конкурсная работа должна быть выполнена самостоятельно. Использование уже имеющегося в сети Интернет материала запрещается;

4.2. Продолжительность видеозаписи: для сольного исполнения — **не более 2 минут**, для коллективного творчества — не более **10 минут**.

4.3. На видеоролике не должно быть посторонних звуков и изображений, которые мешают пониманию и восприятию конкурсной работы.

5. Порядок оценки работ

5.1. Критерии оценки:

- **Знание текста** — грамотное, выразительное и безошибочное чтение произведения.
- **Выразительность чтения** — умение передать эмоции и настроение произведения.
- **Артистизм** — глубина погружения в текст и использование актерских приемов.
- **Оригинальность исполнения** — уникальный подход к декламации, креативность подачи.

- **Дикция и четкость произношения** — ясность и правильность звучания речи, грамотное использование пауз и акцентов.

- **Визуальное оформление (антураж)**: костюмы, реквизит или другие элементы образа участника, которые помогают раскрыть выбранное произведение и соответствуют его духу и тематике.

- **Соответствие требованиям** — конкурсный пост оформлен правильно и выполнены все условия публикации (хэштеги, указание ФИО и названия произведения).

- **Видеомонтаж** — соотнесенность видеоряда и музыки с читаемым текстом (при наличии музыкального и видеосопровождения) а также композиционное решение и качество монтажа видеоролика.

- **Режиссура и постановка (для коллективов)** — оценивается сценическое и визуальное построение номера.

5.2. Работы участников отбираются и оцениваются по **категориям**:

- 4-6 лет (сольное исполнение)
- 7-9 лет (сольное исполнение)
- 10-13 лет (сольное исполнение)
- 14-17 лет (сольное исполнение)
- 18+ (сольное исполнение)
- Детское коллективное исполнение
- Взрослое коллективное исполнение

5.3. Конкурс проводится по следующим номинациям:

I, II, III – места в каждой категории и направлении.

5.4. Жюри имеет право учреждать дополнительные номинации, например:

- «За лучшее прочтение произведение»
- «Самая эмоциональная декламация»
- «За лучший сценический костюм» и др.

5.5. Статусы конкурсантов

Всем участникам конкурса присваиваются соответствующие статусы в зависимости от результатов экспертной оценки:

- **Статус «Участник»** — присваивается каждому, кто подал работу, соответствующую требованиям положения и допущенную к рассмотрению жюри.
- **Статус «Финалист»** — присваивается участнику, чья работа по сумме баллов, выставленных тремя независимыми членами жюри, преодолела минимальный установленный порог для данного конкурса и вошла в финальный список. На финальном этапе экспертная комиссия повторно рассматривает все работы, подтверждает статус «Финалист» или при необходимости может провести дополнительную оценку по отдельным критериям, а также выдвинуть работу на номинирование.
- **Статус «Номинант»** — обычно присваивается совместно со статусом «Финалист» или «Участник» и означает, что по одному из критериев (например, оригинальность замысла, техника исполнения, эмоциональная выразительность) конкурсант получил максимальный балл от трёх независимых экспертов и вошёл в шорт-лист на номинирование. Номинирование проводится на итоговом заседании экспертного совета, где утверждаются финальные решения по наградам.
- **Статус «Призёр»** — присваивается участникам, занявшим **2 и 3 места** в своей возрастной категории.
- **Статус «Победитель»** — присваивается конкурсантам, занявшим **1 место** в своей возрастной категории, а также обладателю **Гран-при конкурса**.

6. Порядок участия в Конкурсе

6.1. Конкурсный пост с декламацией произведений должен быть размещён на **открытой странице в ВКонтакте** участника, его законного представителя или в любом сообществе (например, школы, библиотеки, детского кружка и т.д.) и содержать следующие компоненты:

- Фраза: «Я / Мы участвую(ем) в Международном видеоконкурсе художественной декламации «**Строки о подвиге**»».
- Фамилия и имя участника / Название коллектива.
- Название произведения и автор
- ФИО наставника/преподавателя/ аккомпаниатора (по желанию).

- Обязательные хэштеги: #добрыеконкурсы #строкиоподвиге #фондстатап #конкурсырф #конкурсчтецов #бесплатныеконкурсы #9мая

6.2. В срок до 24 мая 2026 года заполняют заявку по ссылке: <https://конкурсы.рф/contests/dobrokonkursSoP2> или на портале конкурса: <https://dobrokonkurs.ru/zayavka/>

Внимание!

Чтобы избежать дублирования заявок и возможного отклонения, просим подавать заявку **только по одной из предложенных ссылок.**

6.3. Конкурсная заявка принимается организаторами Фонда «Стат.АП» в течение 3 рабочих дней после подачи. Участнику на почту, которая указана в заявке или через платформу конкурсы.рф будет отправлен статус заявки (допущена или аннулирована). В случае аннулирования координатор укажет причину и после исправления участник может повторно подать заявку.

7. Награждение участников конкурса

7.1. Участников Конкурса оценивает жюри, состоящее из организаторов Конкурса.

7.2. Участникам конкурса **бесплатно** предоставляется возможность участвовать, получить оценку от экспертного жюри и доступ к итоговому протоколу конкурса. Победителей конкурса «Строки о подвиге» (1 место /ГРАН-ПРИ) ожидают ценные подарки, электронные дипломы и благодарственные письма наставникам. Призёры (2 и 3 места) получают электронные дипломы и благодарности наставникам.

7.3. По желанию, организаторы конкурса предоставляют следующие платные услуги:

- Электронный диплом участника/финалиста/номинанта конкурса (*сольное исполнение*) — 200 руб.
- Электронный диплом участника/финалиста/номинанта конкурса (*коллективное исполнение*) — 500 руб.
- Электронное благодарственное письмо наставнику / руководителю / режиссеру / концертмейстеру и тд — 200 руб.

8. Заключительные положения

8.1. Принимая участие в Конкурсе, участник Конкурса гарантирует, что:

- содержание видео не нарушает права третьих лиц, также участник подтверждает, что получил согласие этих людей на передачу видеоизображения Фонду «Стат. АП» (проекту «Добрые конкурсы») с целью размещения для неограниченного круга лиц в сети Интернет;
- подача заявки на Конкурс подразумевает согласие Участника на размещение конкурсных работ в сети Интернет на сайтах Организатора Конкурса и партнеров, на страницах Организатора и партнеров в социальных сетях;
- участник Конкурса дает разрешение на использование присланных работ для освещения в печатных и электронных СМИ РФ;
- участник дает Организатору простую (неисключительную) лицензию на работы, присланные на Конкурс, а также принимает на себя обязательства самостоятельно и за свой счет урегулировать все претензии третьих лиц к Организатору, связанные с нарушением авторских прав или охраны персональных данных при использовании работ Организатором способами, указанными в настоящем Положении, а также заверяет, что им получены все необходимые права/согласия/разрешения/лицензии от правообладателей и субъектов персональных данных, в объеме необходимом для использования Организатором работ в рамках Конкурса;

- отправка заявки на участие в Конкурсе – это полное и безоговорочное принятие участником установленных Организатором условий и правил проведения Конкурса и согласие с установленными Организатором требованиями к участию в Конкурсе.

8.2. Решения Экспертной комиссии и Жюри являются окончательными и пересмотру не подлежат.

8.3. Организатор Конкурса оставляет за собой право вносить изменения в правила проведения Конкурса.

8.4. Если Конкурсный пост с видео удален участником до окончания Конкурса, либо аккаунт участника имеет ограниченный доступ и у организаторов Конкурса и членов Жюри нет возможности оценить работу, **участие в конкурсе аннулируется.**

9. Контактная информация

9.1. Официальный сайт проекта: <https://dobrokonkurs.ru>

9.2. Официальная почта проекта: dobrokonkurs@yahoo.com

9.3. Официальная группа проекта: <https://vk.ru/dobrokonkurs>